

# WAT KOST EEN BOEK?

Boe  t

Er zijn veel mensen die erover nadenken, of zelfs al bezig zijn, een boek te schrijven. Afgezien van het schrijven zelf, is er vooral één vraag die ze bezighoudt: wat kost het om een boek op de markt te brengen? Als wij naar eer en geweten antwoord geven, zien we menig schrijver toch ietwat witjes wegtrekken.

Een boek schrijven kost vooral tijd. Maar zelfs als tijd voor jou niet gelijkstaat aan geld, kunnen we maar tot één conclusie komen: een goed boek uitgeven is duur. Hoe duur, dat hangt van een aantal factoren, maar vooral ook van jouw eigen wensen af.

Daarom maken we hier alle kosten voor het schrijven, uitgeven, verkopen en promoten van een boek inzichtelijk. Zo kun je je eigen keuzes maken.

Marja Duin  
Linda Krijns

# Voorwoord

De vraag 'wat kost een boek?' staat ongeveer gelijk aan de vraag 'wat kost een auto?' Wat je ervoor wilt of kunt betalen hangt af van een aantal factoren.

Wat alle autobezitters gemeen hebben is dat ze willen dat hun auto deugdelijk in elkaar zit en dat je geen gebruiksaanwijzing nodig hebt om erin te kunnen rijden. Om dat te waarborgen is de kennis van een vakman noodzakelijk.

Dat niet iedereen dezelfde auto koopt komt door onze persoonlijke eisen en omstandigheden. Is hij bedoeld als boodschappenwagentje of heb je hem nodig voor zakelijk verkeer? Zie je je auto als statussymbool, als middel om van A naar B te komen of wil je hem gewoon hebben? Wil – en kun – je er zelf aan sleutelen of heb je voor het rijklaar maken een automonteur nodig?

Hetzelfde geldt voor het maken van een boek: als schrijver wil je dat het logisch in elkaar zit en dat het prettig leest, zodat je verhaal of betoog zo goed mogelijk overkomt. In veel gevallen is daarvoor de kennis van een vakman noodzakelijk.

Ook bij het uitgeven van een boek spelen persoonlijke eisen en omstandigheden een rol. Schrijf je alleen voor je familie en vrienden of wil je je boek gebruiken om je business te ondersteunen? Wil je ermee laten zien dat je een expert bent op je vakgebied, je boek gebruiken als cursusmateriaal of het boek uitbrengen omdat je dat familieverhaal wilt vastleggen? Moeten er plaatjes in of kan het bij tekst blijven? Heb je schrijftalent, een vormgevingsachtergrond of marketingkennis? Ook voor een goed boek heb je professionele ondersteuning nodig en dat heeft een prijs.

In dit e-book willen we duidelijk maken op welke kosten je moet rekenen aan de hand van de stappen die je moet zetten om van een manuscript naar een uitgegeven boek te komen. Wat je er uiteindelijk voor betaalt bepaal je natuurlijk zelf. Aan een nieuwe auto hangt een ander prijskaartje dan aan een occasion.

# 1. Redigeren van je manuscript

*Het onderwerp van haar boek staat vast, maar het schrijven lukt Maaike eigenlijk niet zo. Ze adviseert organisaties bij het zoeken naar andere samenwerkingsvormen en wil zich met haar boek profileren. Er is zoveel te vertellen! Ze heeft praktijkkennis en een archief met krantenknipsels dat ze de afgelopen jaren heeft opgebouwd. Er liggen wel tien stapels op de vloer van haar werkkamer. Ze heeft een paar hoofdstukken geschreven, maar steeds als ze denkt dat het klaar is vindt ze weer een artikel dat ze eigenlijk ook in haar boek zou moeten verwerken. En soms betrapt ze zichzelf erop dat ze informatie herhaalt. Wat is nu de beste plek? Het is zo ingewikkeld dat ze er een beetje moedeloos van wordt.*

Aan de basis van een goed boek ligt een heldere structuur. Maaike heeft met het verzamelen van allerlei informatie een uitstekende eerste stap gezet. Maar hoe kan ze die goed inzetten? Op dit moment zou ze heel goed de vakkennis van een professionele boekredacteur kunnen gebruiken. Die heeft haar in een paar uur op het spoor van een goede structuur en kan haar adviseren bij andere hindernissen die zich tijdens het schrijfproces openbaren.

Een boekredacteur leest met je mee, geeft advies over de opbouw van je boek/verhaal, laat zien wat je kunt doen om je lezers te kunnen boeien en geeft je tips over je schrijfstijl. Als je boek al klaar is, is het verstandig een redacteur te vragen om je manuscript te lezen en te redigeren. Zodat de grote lijnen van je boek logisch zijn, de lezer voldoende stimulans krijgt om door te lezen, je stijl consequent is en de taalhantering correct. De hulp van een redacteur is onmisbaar als je wilt dat je boodschap optimaal verpakt is en je boek naadloos aansluit bij wat de lezer ervan verwacht.

**Kosten:** de prijzen voor redactie lopen sterk uiteen. Een tarief van €25 ex btw per uur of per 1000 woorden is niet ongevoel. Je kunt ook je boek eerst voorleggen aan een redacteur en dan een vaste prijs afspreken.

Reken voor een boek van 60.000 woorden op €1.500 tot €2.500 ex btw, afhankelijk van de basiskwaliteit.

---

## DE REKENSOM

---

Redactie manuscript

€ 1500 tot € 2500



## 2. Persklaarmaken van je manuscript

*Zijn boek is klaar. Eindelijk heeft Thomas zijn visie op de ontwikkelingen in de zorg vastgelegd. Het is mooi dat mensen het boek binnenkort kunnen gaan lezen, want de tijd is er rijp voor. Het was wel een behoorlijke bevalling. Als hij eenmaal begint te schrijven weet hij niet van ophouden. Met zijn schrijfcoach heeft hij na de eerste versie van zijn boek nog flink geschaafd aan de inhoudsopgave en zijn stijl. Voordat het naar de vormgever gaat, wordt zijn tekst nog eenmaal door de zeef gehaald. Puntjes op de i.*

Als je de aanwijzingen van je redacteur hebt doorgevoerd en tevreden bent over structuur en stijl, is het moment aangebroken om iemand met een fijne kam door je manuscript heen te laten gaan. Persklaarmaken heet dat ook wel: zorgen dat de tekst zo schoon mogelijk is voordat hij naar de vormgever gaat.

Een persklaarmaker haalt alle taal- en grammaticafouten uit je tekst, corrigeert slordigheden in stijl en let op inconsistenties. Zo mag het niet voorkomen dat een personage in hoofdstuk 4 in een zilveren Renault Clio rijdt en in hoofdstuk 6 in een Volkswagen Polo. En bij non-fictie kan het voorkomen dat er twee vaktermen door elkaar gebruikt worden, wat verwarring bij de lezer kan oproepen. Inconsistenties in een boek, stijl- en taalfouten geven de lezer een slordige en onzorgvuldige indruk en als je als schrijver – en professional – serieus genomen wilt worden, wil je dat natuurlijk voorkomen.

**Kosten:** Het tarief voor persklaarmaken ligt op ongeveer € 15 ex btw per 1000 woorden. Voor een boek van 60.000 woorden kom je dus al snel op €900 ex btw.

---

### DE REKENSOM

---

Redactie manuscript

€ 1500 tot € 2500

Persklaar maken manuscript

€ 900

€ 2400 tot € 3400

### 3. Vormgeving

*Carla heeft al heel wat titels op haar naam staan. Ze schrijft graag boeken voor meiden van een jaar of zeven, van die sprookjesachtige roze verhalen. Dit keer heeft haar vriendin Boukje de illustraties gemaakt. Van de veertig tekeningen hebben ze er samen twaalf uitgekozen die aan het begin van elk hoofdstuk moeten komen. Morgen moet ze het materiaal aanleveren bij de vormgever, dus nu geeft ze in haar persklaargemaakte bestand aan waar welk plaatje moet komen.*

Je manuscript is persklaar. Maar als je nu denkt dat het meteen naar de drukker kan, ben je abuis. Om een prettig leesbaar boek te krijgen, zal er echt een vormgever met je tekst aan de slag moeten. En misschien heb je, net zoals Carla, wel beeldmateriaal in je tekst opgenomen. Tabellen of grafieken die je in Word hebt gemaakt, kunnen niet altijd door de drukker worden verwerkt. Of ze zien er heel anders uit dan je had bedoeld. Zonde van al je tijd en energie! Met een vormgever kun je dat voorkomen.

Ervaren boekvormgevers weten exact welke bladspiegel, regelafstand en lettertypes ze moeten kiezen om een binnenwerk prettig leesbaar te maken. Ze verstaan de kunst om illustraties te plaatsen (dat kan niet altijd precies op de plek waar jij dat bedacht had), kortom: ze zorgen voor een binnenwerk dat er aangenaam uitziet en jouw verhaal zo goed mogelijk ondersteunt. Bovendien levert een vormgever het bestand aan volgens de specificaties van de drukker, zodat het drukklaar is. Verder kun je bij een vormgever terecht voor een ontwerp voor het omslag, dat weer cruciaal is voor de verkoopkracht van je boek.

**Kosten:** De prijs die je betaalt voor het binnenwerk, hangt af van de omvang van je manuscript en de complexiteit van je boek. De tarieven beginnen meestal bij €5 per pagina. Hierin is meestal wel een correctieronde opgenomen, maar houd er rekening mee dat als je nog teveel aan je tekst wilt corrigeren bij de eerste proef, de uurprijs van de vormgever gaat lopen. Een extra reden dus om ervoor te zorgen dat het binnenwerk supergoed is persklaargemaakt! Voor het omslag geldt dat de snelheid waarmee je het eens wordt over het ontwerp meetelt in de prijs. Reken voor een omslag €250 tot €750 euro. Reken voor een boek van 60.000 woorden op ongeveer 192 bladzijden, dus het binnenwerk komt op ongeveer €1.000. Een goed omslagontwerp kost gemiddeld €750 ex btw.

---

#### DE REKENSOM

---

Redactie manuscript

€ 1500 tot € 2500

Persklaar maken manuscript

€ 900

Vormgeving omslag en binnenwerk

€ 1250 tot € 1750

€ 3650 tot € 5150

## 4. Drukker of POD

Angela heeft een goedlopende internationale handelsmaatschappij. Met haar marktbenadering behaalt ze goede resultaten, maar het zit allemaal in haar hoofd. Het wordt tijd dat ze die kennis gaat vastleggen, zodat ze nieuwe bedrijfsleiders niet allemaal meer persoonlijk hoeft te instrueren, maar dat kan overdragen. Het boek was snel klaar. Nu staat ze voor de keuze: laat ze een flinke oplage tegelijk drukken of kiest ze voor Printing on Demand (POD)?

Nergens is de vergelijking met de auto zo treffend als bij de technische productie – het drukken – van een boek: de omvang en de extra's (accessoires) bepalen de prijs. Aantal pagina's binnenwerk, zwart-wit, zwart-wit met een steunkleur of vierkleuren in het binnenwerk, het formaat, de omslagdikte en papierkeuze zijn bepalend.

De kosten voor papier en inkt zijn niet zo heel hoog, per exemplaar. Maar een drukker werkt met een starttarief. De vormgever levert een drukklaar bestand aan, maar de drukpersen moeten worden voor elke titel apart worden ingesteld. Dit noemen we ook wel aanloopkosten. Het eerste exemplaar kost daarom veel, maar naarmate je meer boeken bestelt, daalt de prijs per stuk. 1000 boeken laten drukken in plaats van 500 kan al aardig schelen in de stuksprijs, maar dan sta je voor een stevige investering in een keer. Bovendien moet je bedenken waar je al die boeken gaat opslaan.

Een alternatief is te kiezen voor een POD-aanbieder, waar je per keer het aantal exemplaren dat je nodig hebt laat printen, of het er nu maar enkele of enkele tientallen zijn. Hierbij gaat het vooral om digitaal drukken, wat een andere kwaliteit is dan wanneer een boek van de drukpers rolt. Voor een leek is dit verschil echter nauwelijks waarneembaar. Sommige aanbieders nemen je ook veel werk uit handen.

**Kosten:** reken bij een drukker op € 2 à € 3 per boek, dat komt bij 1.000 boeken neer op zo'n € 2.500. Bij POD is de stuksprijs hoger (€ 6 tot € 8), maar dan heb je niet de hele investering vooraf en ben je in het begin goedkoper uit.

*\*Als het boek goed blijkt te lopen, kun je daarna altijd nog een grotere oplage laten drukken. Daarom nemen we hier niet het volledige bedrag op.*

### DE REKENSOM

Redactie manuscript	€ 1500 tot € 2500
Persklaar maken manuscript	€ 900
Vormgeving omslag en binnenwerk	€ 1250 tot € 1750
Boek laten produceren ( oplage 1000 stuks)	€ 2500 tot € 4000*
	<b>€ 6150 tot € 9150</b>

## 5. Distribueren

*Peter is van oorsprong diëtist, maar gezondheid fascineert hem bijzonder, dus hij is voor zichzelf begonnen als lifecoach. Een aantal jaar geleden is er bij hem suikerziekte geconstateerd. Hij heeft zijn leven omgegooid, waarna hij zich veel beter voelt en bijna geen medicijnen meer nodig heeft. Het lag voor de hand dat hij zich specialiseerde in het coachen van diabetespatiënten. Zijn aanpak slaat ook bij zijn cliënten aan, en nu heeft hij gehoor gegeven aan hun verzoek om er een boek over te schrijven. Maar zouden er niet meer mensen zijn die het willen lezen?*

Je kunt ervoor kiezen om de distributie volledig zelf te regelen. Dan moet je rekenen op opslag- en verzendkosten. Dat kan heel goed als je je publiek direct ontmoet, bij lezingen of workshops bijvoorbeeld. Wil je een breder publiek bereiken, dan is het in ieder geval belangrijk dat je boek online vindbaar is, dus dat je het presenteert op je website en zo mogelijk opneemt in je webshop.

Geef je zelf je boek uit en wil je dat het bij boekhandels op de plank staat en verkrijgbaar is bij online boekwinkels als Bol en Managementboek? Dan moet je ervoor zorgen dat je boek via het Centraal Boekhuis leverbaar is. Daar zijn verschillende manieren voor. Allereerst kun je gaan samenwerken met een aanbieder die dat voor je verzorgt, een clusteruitgeverij of servicebureau bijvoorbeeld, en dan betaal je hem een bedrag per verkocht boek. Of je neemt zelf als uitgever een aansluiting bij het Centraal Boekhuis als uitgever met het CB Compact pakket dat rond de € 30 per maand kost en daar bovenop nog variabele kosten kent.

**Kosten:** voor een boek van 192 bladzijden in een oplage van 500 exemplaren.

Als je de distributie helemaal zelf in handen houdt: €2,75 per stuk voor verzendkosten. Daar komen mogelijk opslagkosten bij als je niet thuis of in je bedrijf een opslagplek hebt.

Aansluiting bij het Centraal Boekhuis: ongeveer € 30 per maand, met verzendkosten en administratie per exemplaar: €1,25.

Er zijn clusteruitgeverijen die voor lagere tarieven werken, maar je moet zeker denken aan €17,50 per maand. Dan komen de verzendkosten en administratie per exemplaar er nog bij.

---

### DE REKENSOM

---

Redactie manuscript	€ 1500 tot € 2500
Persklaar maken manuscript	€ 900
Vormgeving omslag en binnenwerk	€ 1250 tot € 1750
Boek laten produceren (oplage 1000 stuks)	€ 2500 tot € 4000*
Distributie boek (500 boeken in eerste jaar)	€ 960 tot € 1375
	<b>€ 7110 tot € 10.025</b>



## 6. Boekpromotie

Als al die boeken geproduceerd zijn en in jouw opslag of bij het Centraal Boekhuis staan, moeten ze nog wel verkocht worden. Aan de slag dus met promotie en ook dat kost geld. Mogelijk organiseer je een boekpresentatie op een leuke locatie met hapjes en drankjes. Of je maakt een persbericht dat je rondstuurt en waarvoor je gebruik maakt van een dienst die ervoor zorgt dat je bericht bij diverse journalisten belandt. Misschien ga je social media inzetten en laat je die professioneel inrichten en opstarten. Of je laat aanpassingen doen op je website.

Boekpromotie kan op veel manieren en met veel budgetten. Maar trek er in ieder geval een bedrag(je) voor uit. Waar kun je aan denken?

• Boekpresentatie	€ 200 tot € 2000
• Laten maken en verzenden persbericht	€ 300 tot € 600
• Hulp bij social media	€ 300 tot € 1000
• Een goed boekpromotieplan	€ 400 tot € 800
• Een training boekpromotie	€ 350
• Promotiedrukwerk	€ 100 tot € 500
• Online adverteren, 4 maanden à 75 -150 per maand	€ 300 tot € 600

**Kosten:** de kosten variëren sterk met de wensen en achtergrond van de schrijver/ondernemer. Mogelijk kun je sommige zaken zelf, misschien besteed je het werk liever uit.

En dan zijn er nog andere kosten die je al dan niet maakt. Denk aan schrijfcoaching, een professionele auteursfoto, een 'los' ISBN etc. Al met al gaan de kosten van je boek snel richting de € 10.000 als je rekening houdt met een oplage van 1000 stuks.

---

### DE REKENSOM

---

Redactie manuscript	€ 1500 tot € 2500
Persklaar maken manuscript	€ 900
Vormgeving omslag en binnenwerk	€ 1250 tot € 1750
Boek laten produceren (oplage 1000 stuks)	€ 2500 tot € 4000*
Distributie boek (500 boeken in eerste jaar)	€ 960 tot € 1375
Boekpromotie (gemiddeld genomen)	€ 500 tot € 1500
	<b>€ 7610 tot € 12.125</b>

## 7. Lang leve de uitgever

Veel van bovenstaande kosten hoef je niet te maken op het moment dat je een uitgever bereid vindt je boek op de markt te brengen. Daarom is de steun van een uitgever voor veel schrijvers letterlijk goud waard. Een boek uitgegeven door een gerenommeerde uitgever heeft nog steeds een grotere kwaliteitsuitstraling dan een boek dat je zelf uitgeeft. Een uitgever weet precies wat een goede aanpak is voor jouw boek, heeft ervaring in het bewerken van de boekhandelsmarkt, contacten met de juiste pers en neemt de investeringskosten met bijbehorend risico voor zijn rekening. Met name dit laatste verklaart waarom uitgevers noodgedwongen heel kritisch zijn bij het beoordelen van manuscripten.

Een uitgever hebben wil nog niet zeggen dat je zelf niets hoeft te investeren in je boek. Maar dat geldt ook voor het uitgeven in eigen beheer. Daarom hebben we de tijd en kosten die je zelf maakt voor het schrijven niet in onze berekening opgenomen.

## Zelf aan de slag met een boek?

Wil je professionele ondersteuning bij het realiseren van je boek en alles wat daar bij komt kijken? Boezzt kan je op verschillende manieren ondersteunen:

### De Boezztcamp

Is een training van een dag waarin alle keuzes en regelzaken worden uitgelegd waardoor je gegarandeerd een succesvoller boek gaat produceren. [Meer informatie ►](#)

### Intensieve 1 op 1 begeleiding

We bieden vijf boekcoaching trainingen. Elke training heeft een eigen thema: boekconcept, schrijven voor ondernemers, een uitgever vinden, uitgeven in eigen beheer en boekpromotie. Je kiest zelf welke onderdelen voor jou van belang zijn. Elke training bieden we enkele keren per jaar aan aan een kleine groep, maar je kunt een trainingsprogramma ook individueel volgen. Zo bepaal je zelf wat je op welk moment nodig hebt! [Lees meer ►](#)

### Gratis tips en informatie

Op ons blog delen we veel kennis. Zo kun je proeven van onze expertise. Wil je geen artikel missen? Abonneer je dan op onze nieuwsbrief. Die verschijnt elk 14 dagen en deelt onze laatste artikelen. [Abonneer je hier ►](#)